



Marketing des générations

Comprendre les enjeux de la
transmission et du vieillissement

20 AVRIL 2018

Institut
Juniors & co
L'innovation marketing au service
des marques et des familles

DEVIENT

Génération
& co

La cible

LA FAMILLE S'ELARGIT ET AVEC ELLE LES RAPPORTS INTERGENERATIONNELS EN PARTICULIER DANS LA CONSOMMATION.

Aujourd'hui le marché se segmente en "cases" déterminées par l'âge des consommateurs. Or, la place désormais pleinement prise par ces seniors actifs qui ne se définissent certainement pas au travers de leur âge change tout. Désormais tous consommateurs assumés et conscients de leur influence, de l'enfant au grand-parent, chacun exprime ses goûts, besoins pour soi mais aussi pour l'autre, et attend une réponse adaptée.



Notre réponse

MESURER LA QUALITE DE L'EXPERIENCE

- Comment le produit est accueilli au sein du foyer ?
- Répond-il à la promesse affichée ?
- Répond-il au besoin spécifique de la cible visée ?
- Est-il susceptible de générer de la

RECOMMANDATION



EXPERTS DU TEST PRODUIT / SERVICE

Nous mettons les consommateurs face à leur expérience pour dégager les insights, les plus-values et les axes de progrès.



Experts en tests-produit, nous intervenons auprès de nos clients de manière pragmatique et efficace pour leur indiquer la direction du consommateur parent, enfant, grand parent ou senior actif.

Forts de panels de consommateurs impliqués et de méthodologies éprouvées, Générations & Co offre une approche référente de testing produit et service et plus globalement de mesure de l'expérience d'utilisation.

ISABELLE CUSSAC- DIRECTRICE GENERALE

Nos atouts

UNE RÉPONSE ENGAGÉE, UNE MÉTHODE ÉPROUVÉE

- Comprendre ce qui fonde la recommandation et qualifier
- l'expérience de consommation sont nos préoccupations
- quotidiennes.
- Pour ce faire nous disposons de l'expérience et des panels
- associés aux labels **Approuvé par les Familles** mais aussi
- **Trophées Masters 50+**.

Génération
& CO





**FAITES L'EXPERIENCE DE
L'EXPERIENCE**

ISABELLE CUSSAC-MAZARGUIL

06 09 38 70 20

WWW.GENERATIONANDCO.COM

BLOG : WWW.FAMILY-INSIGHT.COM

CLAIRE PECQUERY

01 84 17 89 84