INSTITUT DE TENDANCES GENERATIONS & CO

Au coeur de l'essentiel

Générations & co

AGENCE CONSEIL, INSTITUT D'ÉTUDES, DE TENDANCES… PEU IMPORTE LE NOM QU'ON NOUS DONNE : NOUS SOMMES UN OUTIL.

Nous sommes aux côtés des entreprises et marques pour éclairer les nouvelles pratiques et attentes de consommation des générations et orienter les directions stratégiques.

Créée en 2010, Générations & Co est également à l'origine du label **Approuvé par les Familles**, illustration de son expertise spécifique sur la mesure de l'expérience de consommation des familles.

©2019 Générations & Co

CONVICTIONS : 4 GRANDES TENDANCES STRUCTURANTES

1 PRIORITÉ : LE VIVRE-ENSEMBLE

Ce qui se traduit en famille par le soucis permanent de l'épanouissement et de l'équilibre personnel de l'enfant

Ce qui se traduit de manière générale par dédier + de temps et + d'argent à ce qui participe à une vie harmonieuse ENSEMBLE

DES FAMILLES COCOON ET MULTIGÉNÉRATIONNELLES

+ de partage + de loisirs : pour fonder la culture et l'histoire familiale

+ d'investissement dans le confort familial : lieu de vie, mobilier, voiture, équipement

Des “séniors-actifs” partie prenante de la vie de leurs enfants et petits-enfants.

LA TECHNOLOGIE, NOUVEAU VECTEUR DE PROGRÈS ET DE CLIVAGE

Les technologies font désormais partie de la vie de chacun et sont de plus en plus compréhensibles.

Elles fondent désormais cependant un nouveau clivage entre les populations.

NOUVEL ENJEU : L'ÉCORESPONSABILITÉ

95% des familles française sont sensibles au discours éco-responsable des marques et le prennent désormais en compte comme véritable critère d'achat.

Leurs principales actions : consommer de saison, local et MADE IN FRANCE

©2019 Générations & Co

... QUI SE RETROUVENT CÔTÉ FAMILLES

1 PRIORITE : ÉPANOUISSEMENT ET ÉQUILIBRE DE L'ENFANT

2 leviers pour atteindre une priorité éducative :

+ de temps

+ d'argent

DES FAMILLES COCOON

+ de partage

+ de loisirs

Pour fonder la culture et l'histoire familiale

DES ENFANTS IMPLIQUÉS DANS LA CONSOMMATION

Le souhait de l'enfant, nouveau critère d'achat à part entière

98% des parents affirment éduquer leurs enfants à la consommation

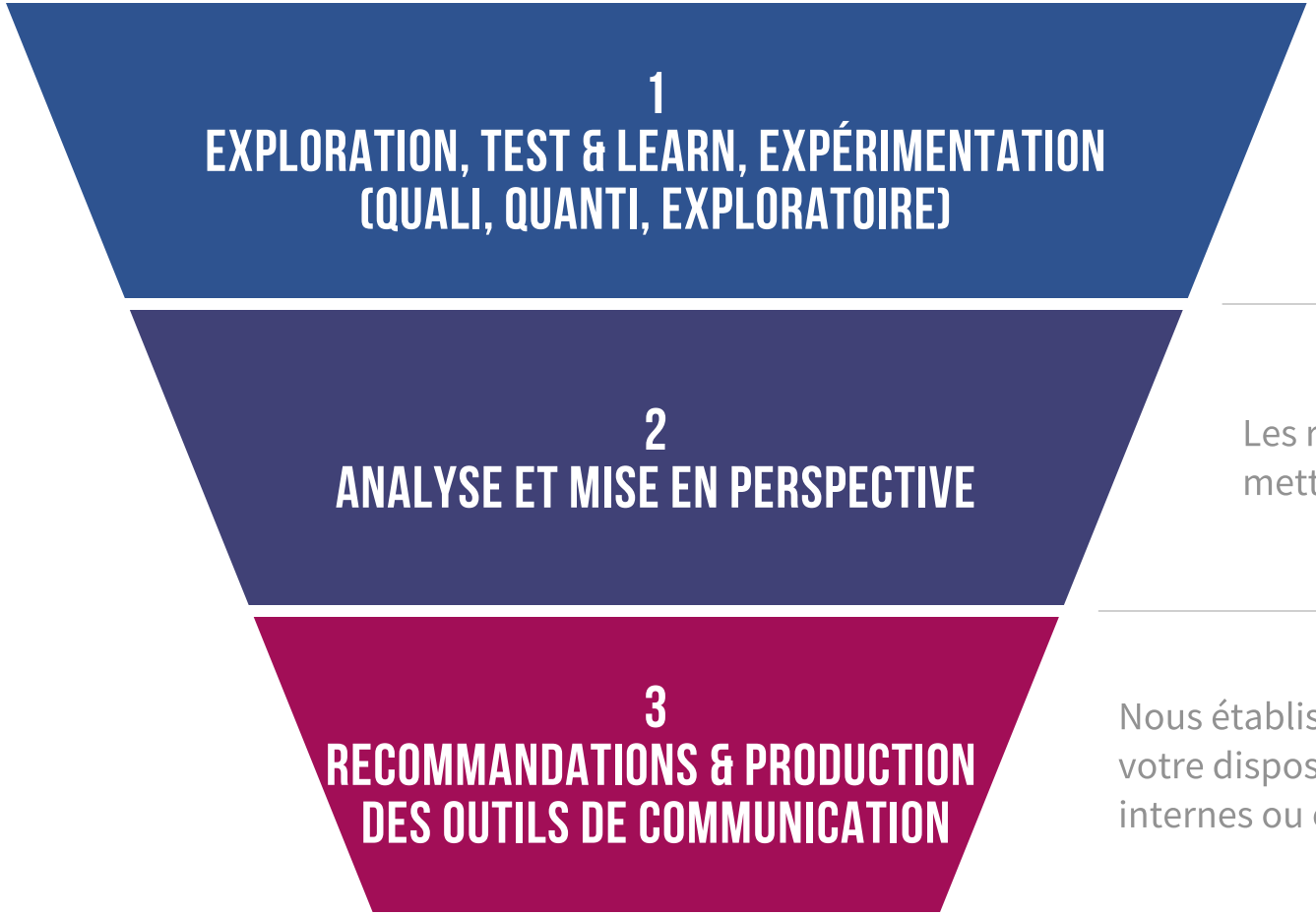
NOUVEL ENJEU : L'ÉCORESPONSABILITÉ

95% des familles sont sensibles au discours éco-responsable des marques

+ de 1/2 préfère acheter un produit de cette nature pour sa famille

©2019 Générations & Co

NOTRE EXPERTISE



Une méthode adaptée à l'exploitation qui sera faite in fine. Un maitre mot : la co-construction

Les résultats bruts ne parlent pas : nous les analysons et les mettons en perspective de nos propres expériences.

Nous établissons et priorisons les recommandations ET mettons à votre disposition des supports de communication pour vos diffusions internes ou externes.

©2019 Générations & Co

NOS PRODUITS

LA 1ÈRE SOLUTION D'ENQUÊTES EN LIGNE SPÉCIALES FAMILLES AVEC ACCÈS DIRECT À UN PANEL QUALIFIÉ ET CIBLÉ

mon panelfamille

by Générations & Co

NOS PRODUITS

APPROUVÉ PAR LES FAMILLES, LE 1ER REPÈRE DE CONFIANCE CONSOMMATION DES FAMILLES, BASÉ SUR LA QUALITÉ DE L'EXPÉRIENCE D'UTILISATION.

NOTRE ATOUT : UN PANEL ULTRA QUALIFIÉ

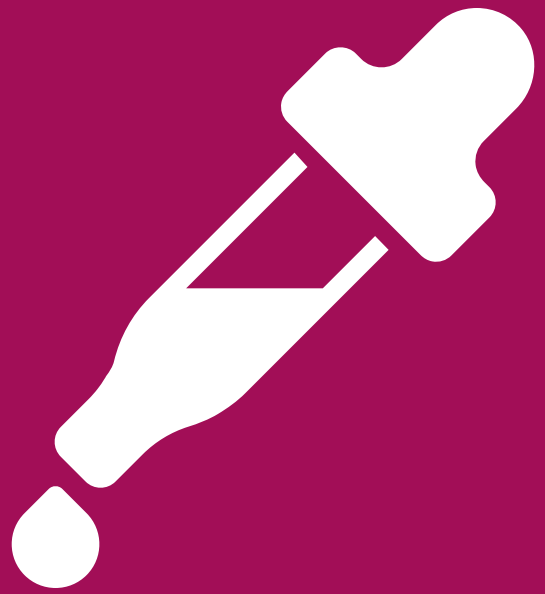
1 UN PANEL DE PLUS DE 15 000 PARENTS

2 UNE EXPERTISE UNIQUE ET MULTISECTORIELLE
NOURRIE PAR DES ÉTUDES AUTOPRODUITES ET L'EXPÉRIMENTATION

3 LA PLUS LARGE EXPERTISE DE TESTS PRODUITS ET SERVICES DU MARCHÉ, TOUS UNIVERS

©2019 Générations & Co

NOS DOMAINES D'INTERVENTION



TESTS & MESURE DE LA QUALITÉ D'EXPERIENCE D'UTILISATION

©2019 Générations & Co

ÉTUDES QUANTITATIVES

Un panel hyper-performant

En moyenne 500 répondants en moins de 36h

©2019 Générations & Co

FOCUS GROUP

Parents

Enfants

Grands-parents

Paris / province

©2019 Générations & Co

ANALYSE ET RÉFLEXION STRATÉGIQUE

SWOT

Plateforme de positionnement

Détection des besoins

Outils : les mots pour le dire, guidelines offre...

©2019 Générations & Co

ÉQUIPE & RÉFÉRENCES

QUELQUES RÉFÉRENCES

Texas Instruments

Hippopotamus 1968

Charles & Alice

côme — Déjeuners contemporains

La Redoute

Stabilo

Kidexpo

BIC Kids

UNE ÉQUIPE EXPÉRIMENTÉE

ISABELLE CUSSAC - DG

20 ans d'expérience dans le marketing et la communication, en particulier dans les services / loisirs et l'univers de la famille.

Sortir des sentiers battus et penser “out of the box” est mon obsession.

CLAIRE PECQUERY - RESPONSABLE DES ÉTUDES

10 ans d'expérience en marketint de la famille et des générations.

Rester proche du terrain et croiser les univers pour mieux comprendre les pratiques, c'est la mienne.

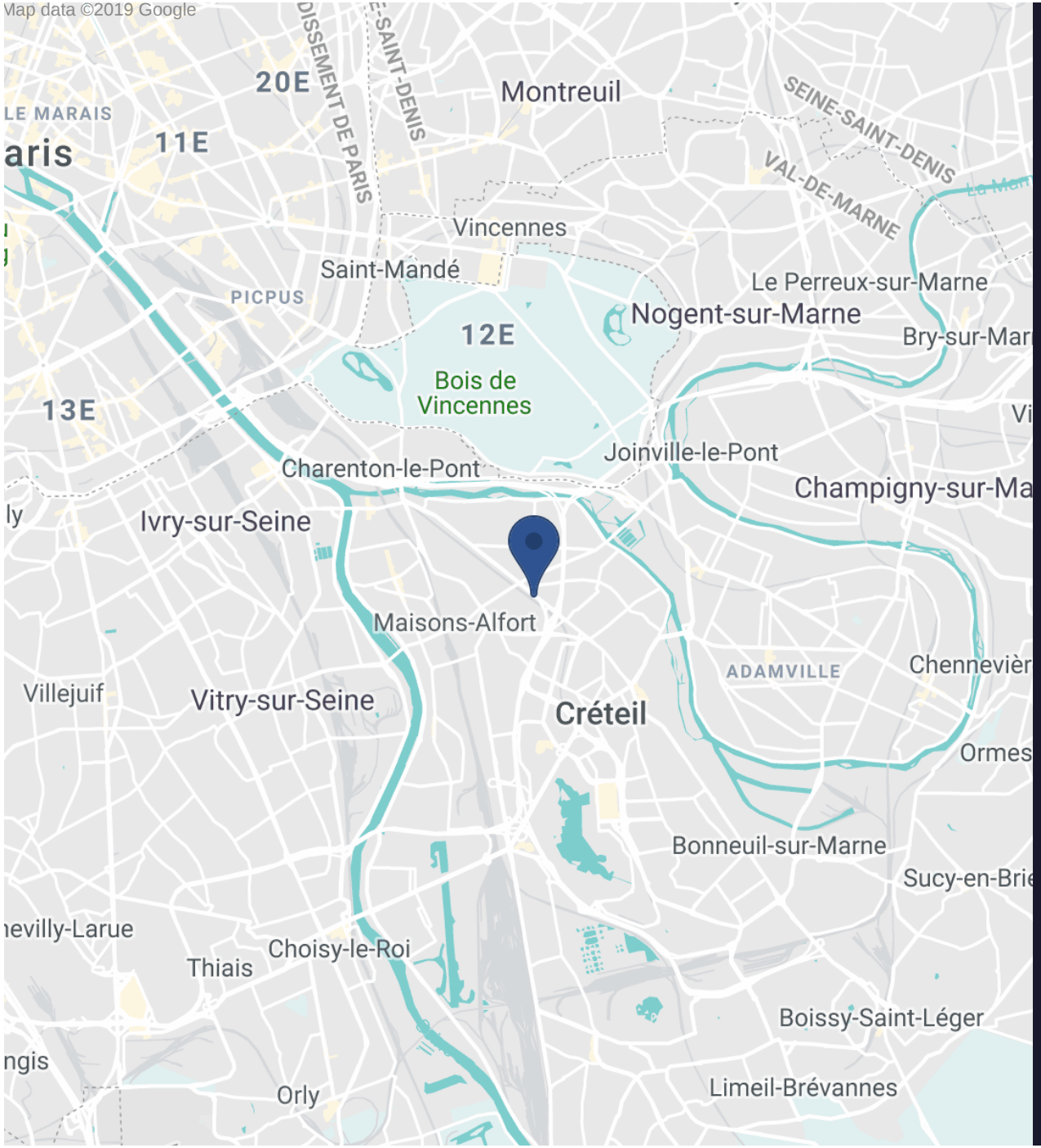
UNE ÉQUIPE D'EXPERTS THÉMATIQUES

Susanne Brouchet : brand content, marque éditoriale, approche B2B et industries

Lia-Sabine Laverrière : spécialiste du jeu, animation groupes enfant

Etc.

©2019 Générations & Co



PLUS D'INFOS GENERATIONS & CO

2 rue Louis Pergaud 94700 Maisons-Alfort FRANCE

00 33 1 84 17 89 84

Generations and co

www.monpanelfamille.com

contact@monpanelfamille.com